

Action de formation qui a pour objet d'accompagner un créateur d'entreprise à la réalisation d'un projet de création et de pérenniser l'activité de celui-ci. Cette action permet l'acquisition de compétences liées à la fonction de chef d'entreprise concourant au démarrage, à la mise en oeuvre, au développement et à la pérennité de l'activité.

DURÉE - LIEU - TARIF

2 jours (14H)

Formation accessible jusqu'à la veille sous réserve de places disponibles.

2 000.00 € HT/pers.

(hors frais de repas et hébergement)

À Aix-en-Provence (Velaux)

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

Public handicapé accepté*

Aucun pré-requis

Min. 3 pers. - Max 6 pers.

*Veuillez prendre contact avec l'administration pour les conditions d'accueil

METHODES MOBILISEES

- Apports théoriques illustrés par projection sur téléviseur
- Remise d'un support pédagogique aide-mémoire
- Remise et co-construction d'outils
- Salle équipée

MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation et outils à compléter tout au long de la formation

SANCTION & VALIDATION

- Attestation BBS Formation

OBJECTIFS OPERATIONNELS

1. Présenter votre projet pour sensibiliser et convaincre les différents acteurs d'y participer
2. Analyser vos capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
3. Identifier les contraintes et opportunités de votre projet
4. Construire votre clientèle cible
5. Acquérir les connaissances de base nécessaires à la gestion et l'organisation d'une société
6. Identifier les outils nécessaires à la construction de votre projet
7. Evaluer les ressources nécessaires pour construire votre projet
8. Maîtriser les aspects juridique de la création d'une entreprise

PROGRAMME

1. Capacités, posture et aptitude d'un dirigeant

- Identification de vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources
- Auto-évaluation de vos capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise et compréhension de la posture entrepreneuriale

2. Les étapes d'un projet entrepreneurial, les opportunités et contraintes

- Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchaînement logique et leurs objectifs
- Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise
- L'analyse de son idée et la transformation en projet
- Les opportunités, menaces et contraintes du projet
- L'identification des enjeux sociétaux à prendre en compte dans le projet

3. La construction d'un projet cohérent avec le marché

- Le projet et son positionnement sur le marché (positionnement concurrentiel, identification de la cible, de l'offre)
- Définition d'un projet économique cohérent
- Evaluation des risques éventuels de son projet

4. Les stratégies juridiques fiscale et sociale

- Les grands principes de fonctionnement de l'entreprise
- Le choix de la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté à son projet et à soi

5. La stratégie financière d'un projet entrepreneurial et des indicateurs de pilotage

- La compréhension des termes et des mécanismes financiers d'entreprise (bilan, compte de résultat, seuil de rentabilité, plan de financement etc.)
- La définition des objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis
- L'identification des moyens humains, matériels à mettre en oeuvre pour établir le prévisionnel financier
- L'identification des instruments de pilotage stratégique (tableau de bord, documents contractuels etc)