

Action de formation qui a pour objet d'accompagner un créateur d'entreprise pour réaliser un projet de création et de pérenniser l'activité de celui-ci. Cette action permet l'acquisition de compétences liées à la fonction de chef d'entreprise concourant au démarrage, à la mise en oeuvre, au développement et à la pérennité de l'activité.

DURÉE - LIEU - TARIF

2 jours (14H)

Formation accessible jusqu'à la veille sous réserve de places disponibles.

2 000.00 € HT/pers.

(hors frais de repas et hébergement)

À Aix-en-Provence (Velaux)

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

Public handicapé accepté*

Aucun pré-requis

Min. 3 pers. – Max 6 pers.

*Veuillez prendre contact avec l'administration pour les conditions d'accueil

METHODES MOBILISEES

- Apports théoriques illustrés par projection sur téléviseur
- Remise d'un support pédagogique aide-mémoire
- Remise et co-construction d'outils
- Salle équipée

MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation et outils à compléter tout au long de la formation

SANCTION & VALIDATION

- Attestation BBS Formation

OBJECTIFS

- ❖ Présenter votre projet pour sensibiliser et convaincre les différents acteurs d'y participer
- ❖ Analyser vos capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- ❖ Identifier les contraintes et opportunités de votre projet
- ❖ Construire votre clientèle cible
- ❖ Acquérir les connaissances de base nécessaires à la gestion et l'organisation d'une société
- ❖ Identifier les outils nécessaires à la construction de votre projet
- ❖ Evaluer les ressources nécessaires pour construire votre projet
- ❖ Maîtriser les aspects juridique de la création d'une entreprise

PROGRAMME

1. Capacités, posture et aptitude d'un dirigeant

- Identification de vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources
- Auto-évaluation de vos capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise et compréhension de la posture entrepreneuriale

2. Les étapes d'un projet entrepreneurial, les opportunités et contraintes

- Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchaînement logique et leurs objectifs
- Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise
- L'analyse de son idée et la transformation en projet
- Les opportunités, menaces et contraintes du projet
- L'identification des enjeux sociétaux à prendre en compte dans le projet

3. La construction d'un projet cohérent avec le marché

- Le projet et son positionnement sur le marché (positionnement concurrentiel, identification de la cible, de l'offre)
- Définition d'un projet économique cohérent
- Evaluation des risques éventuels de son projet

4. Les stratégies juridiques fiscale et sociale

- Les grands principes de fonctionnement de l'entreprise
- Le choix de la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté à son projet et à soi

5. La stratégie financière d'un projet entrepreneurial et des indicateurs de pilotage

- La compréhension des termes et des mécanismes financiers d'entreprise (bilan, compte de résultat, seuil de rentabilité, plan de financement etc.)
- La définition des objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis
- L'identification des moyens humains, matériels à mettre en oeuvre pour établir le prévisionnel financier
- L'identification des instruments de pilotage stratégique (tableau de bord, documents contractuels etc)